



# ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

Утверждено  
Решением Оргкомитета Премии  
от «17» апреля 2026 г.

## СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ИП И СУБЪЕКТОВ МСП из муниципальных районов Республики Мордовия «МАЛЫЙ БИЗНЕС – ЛИДЕР ДОБРЫХ ДЕЛ»

По решению Организационного комитета Премии эта номинация предназначена для индивидуальных предпринимателей (ИП) и субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), которые проявляют активную гражданскую позицию, реализуют социальные, культурные, спортивные, экологические и образовательные инициативы, вовлекают сотрудников и жителей в волонтерские и благотворительные проекты, а также способствуют развитию комфортной среды и оказывают поддержку местным сообществам.

Такая номинация позволит отметить вклад малого бизнеса, который часто остаётся «в тени» крупных корпоративных программ. Она подчёркивает ценность нематериального вклада – личного участия, инициативы, неравнодушия и создаёт дополнительный стимул для предпринимателей развивать проекты, полезные для общества и региона.

### Ключевые параметры для оценки:

#### **1. Организация и поддержка волонтерских акций, социальных или экологических инициатив.**

*Пример 1.* Индивидуальный предприниматель организовал ежегодную акцию по уборке прибрежной зоны реки, в которой приняли участие его сотрудники и местные жители. В результате было собрано 2 тонны мусора, установлены новые контейнеры для раздельного сбора.

*Пример 2.* Субъект малого бизнеса выступил партнёром регионального экологического движения, предоставив транспорт и инвентарь для акции «Посади лес». Совместно с волонтерами высажено 500 саженцев на территории городского парка.

*Пример 3.* В рамках Дня донора ИП организовал выездную станцию переливания крови, обеспечив участие 40 сотрудников и информационную поддержку среди партнёров.

## **2. Реализация проектов, направленных на развитие территорий, благоустройство, помощь уязвимым группам населения.**

*Пример 1.* Малое предприятие профинансировало и реализовало проект по благоустройству детской площадки во дворе многоквартирного дома: установлены новые игровые элементы, безопасное покрытие, организовано освещение.

*Пример 2.* ИП оборудовал пандус и санитарную комнату для маломобильных граждан в местном социальном центре, а также передал учреждению специализированное оборудование.

*Пример 3.* В рамках проекта «Тепло для всех» ИП закупил и передал 100 комплектов тёплой одежды и обуви для пожилых людей и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

## **3. Вовлечение сотрудников, клиентов или местных жителей в общественно полезные активности.**

*Пример 1.* На малом предприятии действует программа «День добрых дел», когда сотрудники могут один рабочий день в году посвятить волонёрской деятельности в выбранном социальном учреждении.

*Пример 2.* Проведён конкурс среди клиентов на лучшие идеи по улучшению городской среды. Победившие проекты получили финансовую и организационную поддержку от ИП.

*Пример 3.* Организован семейный субботник с участием сотрудников, их детей и местных жителей. В ходе акции благоустроена территория сквера, высажены цветы, установлены скамейки.

## **4. Использование профессиональных компетенций и ресурсов бизнеса для решения социальных задач (например, бесплатные мастер-классы, консультации, помощь НКО).**

*Пример 1.* Частный юрист (ИП) предоставляет бесплатные консультации для местных НКО и граждан по вопросам оформления документов, защиты прав.

*Пример 2.* Небольшая IT-компания разработала и бесплатно внедрила сайт для местного благотворительного фонда, а также обучила сотрудников фонда работе с системой.

*Пример 3.* Индивидуальный мастер (ремесленник) провёл серию бесплатных мастер-классов по основам ремонта и энергосбережения для пенсионеров и молодых семей.

## **5. Популяризация идей ответственного бизнеса и добровольчества в регионе.**

*Пример 1.* Индивидуальный предприниматель выпустил серию публикаций и видеороликов о своих социальных проектах в региональных СМИ и на собственном сайте, делась опытом с другими предпринимателями.

*Пример 2.* Предприниматель выступил организатором публичной дискуссии или круглого стола на тему «Ответственный бизнес: от идеи к действию» с участием представителей власти, НКО и СМИ.

*Пример 3.* Малое предприятие провело региональный конкурс «Добрые истории», где были отмечены лучшие волонёрские инициативы. Итоги конкурса широко освещались в медиа.

## **Критерии оценки для номинации «МАЛЫЙ БИЗНЕС – ЛИДЕР ДОБРЫХ ДЕЛ»**

### **1. Общественная значимость и масштаб инициативы**

Оценивается, насколько инициатива решает значимую для местного сообщества проблему, её актуальность и охват благополучателей.

*Баллы: 0–20*

### **2. Вовлечённость и вклад в развитие местного сообщества**

Учитывается участие в волонтерских, благотворительных, просветительских, культурных, спортивных или экологических инициативах, а также поддержка местных НКО, учреждений, инициативных групп.

*Баллы: 0–15*

### **3. Система управления и партнёрство**

Анализируется наличие структуры управления инициативой, взаимодействие с партнёрами (органы власти, НКО, бизнес, местные сообщества), механизмы мониторинга и оценки результатов.

*Баллы: 0–15*

### **4. Достигнутые результаты и устойчивость изменений**

Оцениваются количественные и качественные результаты, их влияние на улучшение качества жизни, развитие инфраструктуры, повышение гражданской активности, а также устойчивость достигнутых изменений.

*Баллы: 0–20*

### **5. Внешнее признание и общественная поддержка**

Учитываются полученные награды, благодарности, отзывы партнёров и благополучателей, публикации в СМИ, а также свидетельства общественного признания.

*Баллы: 0–5*

**Итого по номинации максимальная сумма баллов – 75.**